

POWERFONE



Spolzino Termosanitari ha scelto Powerfone



IL CLIENTE

Spolzino Termosanitari opera nel settore del commercio all'ingrosso e al dettaglio di prodotti termosanitari da oltre 40 anni.

Grazie ad un team di persone dinamiche, competenti ed affiatate, ad un'organizzazione amministrativa e commerciale in grado di monitorare costantemente le esigenze del cliente, grazie in special modo ad agenti altamente qualificati (figure chiave nella distribuzione) che garantiscono un coordinamento esterno ricoprendo l'intera area di distribuzione, la Spolzino Termosanitari ha formato un'efficientissima ed estesa rete commerciale.

Ha sedi in Italia e all'estero.



Soluzioni IT

ESIGENZA

Avere un nuovo sito, aggiornabile in piena autonomia, con funzioni di e-commerce rivolte al canale B2B. Aggiornare e potenziare la “procedura ordini” degli agenti.

SOLUZIONE

E' stato stato fornito un CMS (content management system) creato ad hoc con integrate funzioni di e-commerce, completo di una “procedura ordini” per gli agenti web based. Sia il sito web che la procedura ordini sono responsive.

PROGETTO

La sfida è stata supportare l'azienda in un passaggio molto delicato che coinvolgeva non solo il management ma tutta la rete commerciale.

Per questo si è optato per una soluzione assolutamente customizzata, scalata sulle esigenze specifiche del Cliente e delle sue peculiarità organizzative, che gli consentisse di gestire autonomamente il sito e allo stesso tempo di poter velocizzare le operazioni di aggiornamento grazie alla sincronizzazione del sito con il gestionale in uso.

Per gli agenti è stata realizzata una procedura ordini che consente di gestire le proposte d'ordine per ciascun cliente, di consultare le note ad uso interno (per es. sul fido attivo, su eventuali insoluti, etc...), di inviare un ordine direttamente al backoffice aziendale, di definire le modalità di gestione dell'ordine (con/senza IVA, senza/con sconti, prezzo di listino oppure riservato).

BENEFICI

Grazie alla soluzione fornita è stato possibile raggiungere con successo

- Rafforzamento dell'immagine aziendale
- Integrazione con sistemi gestionali già presenti in azienda.
- Riduzione dei tempi di gestione e di inoltro degli ordini
- Aumento delle proposte d'ordine effettuate dagli agenti.

POWERFONE